

Bioré

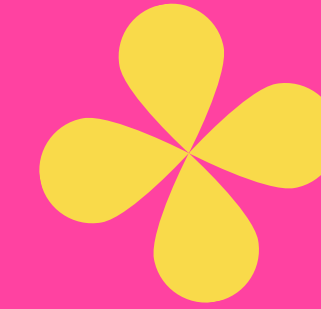


# Bioré

Make up  
Remover



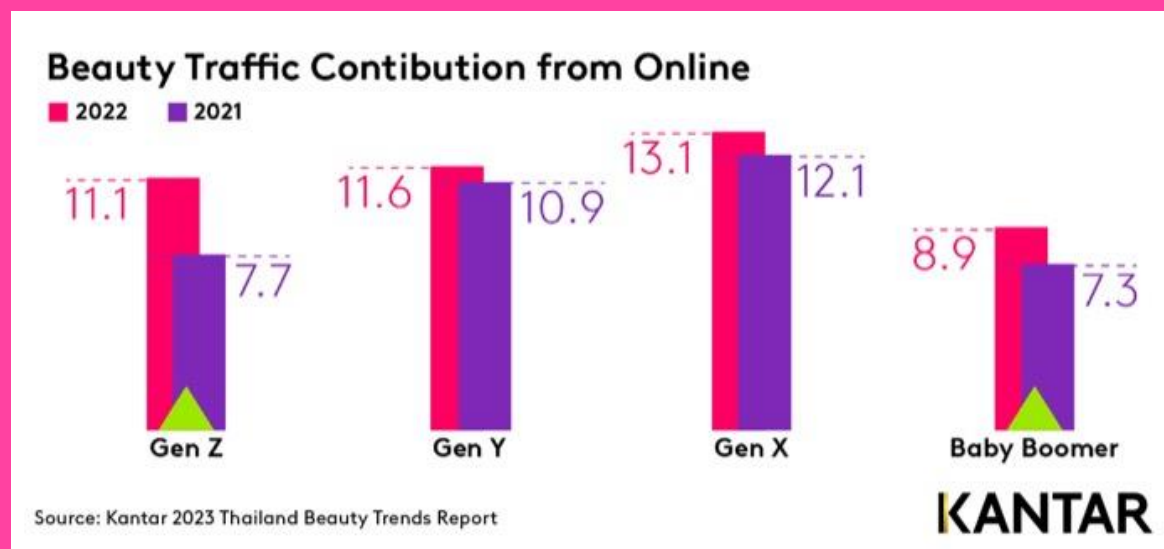
# GET TO KNOW MAKEUP REMOVER MARKET



Bioré

เทรนด์การแต่งหน้าในประเทศไทยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่ม Gen Z และ Alpha เริ่มเข้าสู่ตลาดเครื่องสำอางเร็วขึ้น ส่งผลให้ตลาดกลุ่มที่ล้างเครื่องสำอางเติบโตขึ้นตามลำดับ

ยอดขายของสินค้ากลุ่ม Beauty Care ในช่องทาง Online สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกช่วงอายุ

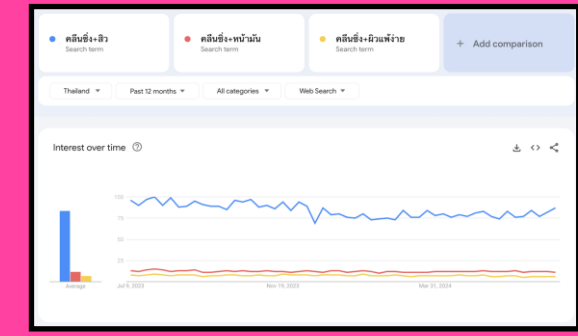
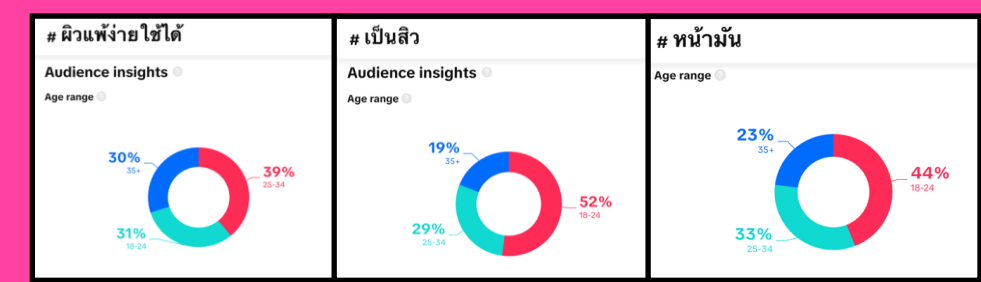


## ปัญหาผิวหน้า ในกลุ่มวัยรุ่น

สิวอักเสบ  
สิวผด  
สิวจุดตัน  
สิวจอร์โมน

Acne have maintained a high volume of interest throughout the year, compared to Oily face and sensitive skin.

- # สิว เข้าชม 31.6 ล้าน ครั้ง
- # รุขุมขนกว้าง เข้าชม 3.6 ล้าน ครั้ง
- # หน้ามัน เข้าชม 2 ล้าน ครั้ง
- # หน้าแห้ง เข้าชม 589.5K ครั้ง
- # หน้าหมองคล้ำ เข้าชม 572.6K ครั้ง





# MAKEUP REMOVER FORMAT IN THE MARKET



ประเภทผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเครื่องสำอางในตลาด



Water

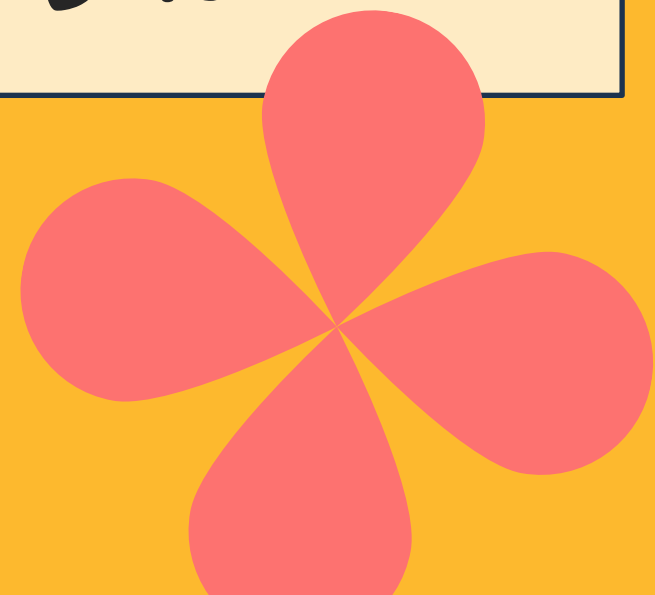
Milk

Oil

Cotton Sheet

Balm

\*Biggest Contribution



## Biore Micellar Cleansing Water



Moist Up

### สำหรับผิวธรรมดาและผิวแห้ง

- ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น นุ่มเต่ง ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พसान้ำแร่ธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับ เครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์ ไม่ใส่สี ไม่มีน้ำหอม



Acne Care

### สูตรสำหรับผิวบอบบาง

#### ตัดต้นตอสาเหตุการเกิดสิว 7 ประการ

(ครีมกันแดด / เมคอัพ / มลภาวะ / สิ่งสกปรก / ความมัน / แบคทีเรีย / แมส)

- **คลีนซิ่งน้ำเกลือ** ช่วยลดสาเหตุสิว
- พसानสารสกัดจาก**ใบชิโซะมินท์** อ่อนโยน ไม่ทำร้ายผิว
- Brightening Micellar ดูดจับคราบเมคอัพและสิ่งสกปรก ได้อย่างหมดจดถึงร่องรูขุมขน
- Smooth Bright Technology นวัตกรรมจากญี่ปุ่น ช่วยให้ผิวดูเรียบเนียน กระจ่างใส
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์ ไม่ใส่สี ไม่มีน้ำหอม

\*\*\*  
BEST  
SELLER



Oil Clear

### สำหรับผิวผสมและผิวมัน

- ช่วยให้ผิวสดชื่น **ลดความมันส่วนเกิน** ลดปัญหาสิว ด้วยสูตร Anti-Acne
- พसान้ำแร่ธรรมชาติจาก Japan Alps เพื่อผิวเนียนใสในทุกครั้งที่เช็ด
- อุดมด้วย Micellar เข้มข้น ทำหน้าที่ดูดจับ เครื่องสำอางและความมันอุดตันถึงร่องรูขุมขน
- ไม่ใส่สี ไม่มีน้ำหอม



# PRODUCT INFO.

Bioré

## Biore Micellar Multi-Vitamin Cleansing Water – Brighten Up

Brighten Up

**สำหรับผิวหมองคล้ำมีแนวโน้มเป็นสิวง่าย**

- ผสาน Multi-Vitamin (วิตามินC E และ B3)
- นวัตกรรมล่าสุดจากญี่ปุ่น อุดมด้วย Brightening Micellar ดูดจับคราบเมคอัพ สิ่งสกปรกอุดตันถึงร่องรูขุมขน
- เพื่อผิวดูสวย เรียบเนียน กระจ่างใส
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์ ไม่ใส่สี ไม่มีน้ำหอม

Bioré

kao

ใหม่

**ไมเซลล์**

**คลีนซิ่งวอเตอร์**

สำหรับผิวหมองคล้ำ  
มีแนวโน้มเป็นสิวง่าย

สูตร

**BRIGHTEN UP**

B3

E

C

Bioré

Micellar

Cleansing Water

ブライト

Brighten up

Multi-vitamin

No Perfume Added  
No Alcohol Added  
Dermatologist Tested

ECO BOTTLE\*

kao

นวัตกรรม  
จากประเทศญี่ปุ่น

# KEY MESSAGES

Bioré



## Biore Micellar Cleansing Water

สะอาดล้ำลึกกว่า จัดการทั้งสิว 마스크และสิวมะคัพด้วยนวัตกรรมล่าสุดจากญี่ปุ่น  
อุดมด้วย **Micellar** ดูดจับคราบเมคอัพ และสิ่งสกปรกอุดตันถึงร่องรูขุมขน  
เช็ดเมคอัพหมดจดง่ายดาย ไม่ต้องออกแรงถูแม้รอบดวงตา

### การันตีความอ่อนโยน 7 ประการ

- มีการทดสอบการแพ้ ผลการทดสอบคือ อ่อนโยน ไม่แพ้
- ผ่านการทดสอบโดยจักษุแพทย์ อ่อนโยนใช้บริเวณดวงตาได้
- ไม่ก่อให้เกิดการอุดตัน
- ค่า pH เทียบเท่ากับผิวหนัง
- ไม่ใส่แอลกอฮอล์
- ไม่ใส่สี
- ไม่มีน้ำหอม





# ตัวอย่างแคมเปญในปี 2567

เพื่อสร้างการจดจำของแบรนด์  
ด้วยแคมเปญ **"Acne Buddy"**  
โฟกัสในการเข้าถึงของกลุ่ม *Gen Z*





# Life of Young Generation

Bioré

## TARGET CONSUMER REVIEW

กิจกรรมหลังเลิกเรียนเปลี่ยนไป ไม่ใช่แค่การเล่นกีฬา หรือ เรียนพิเศษ แต่เป็นการให้ความสำคัญกับกิจกรรมส่วนรวม (Social engagement )

ก่อนที่จะเข้าร่วมกิจกรรม หรือ ออกจากบ้าน กลุ่ม Gen Z จะ...

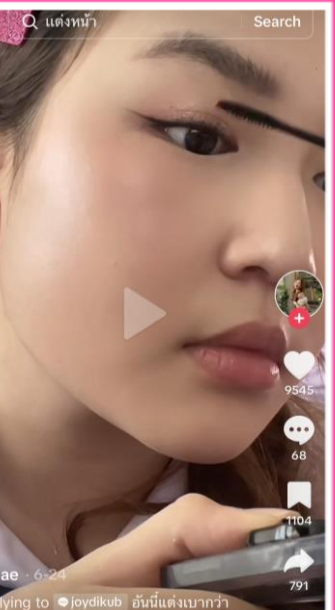
แต่งหน้า เติมเครื่องสำอาง เพื่อเพิ่มความมั่นใจในการใช้ชีวิตนอกบ้าน



เต้น

ร้อง

เล่น



ใช้เวลา และให้ความสำคัญกับสังคมรอบข้างมากขึ้น รวมถึงถึงการเข้าร่วมกิจกรรมทางสังคมต่างๆ

เพื่อจะได้ออกไปใช้ชีวิต ในแบบที่เป็นตัวของตัวเอง และมีความมั่นใจในแบบที่อยากเป็น



กลุ่มเป้าหมายหลัก: Gen Z  
*insight*

**65%**  
Spend time on  
**Online on  
Mobile > 4 hrs**  
(index 122)

Online  
**Media Consumption**



**81%**  
(index 111)



**76%**  
(index 99)



**70%**  
(index 126)



**เพื่อเข้าถึง  
กลุ่มเป้าหมาย  
Gen Z**

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในหลายช่องทาง เนื่องจากกลุ่ม GenZ อยู่ในหลาย Social media platform

Connect กับ กลุ่มเป้าหมาย ด้วยเนื้อหาที่หลากหลาย และน่าสนใจ

ใช้กลยุทธ์ Influencer Marketing เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมาย โดยการรีวิวการใช้สินค้าจริง

**49%**  
Online Product Research  
**Mobile apps**  
(index 111)

Activity  
**Watched  
VDO**  
**99%**  
(index 104)

Activity  
**Shopping  
Online**  
**71%**  
(index 128)

Activity  
**Listen  
Music**  
**65%**  
(index 170)

**40%**  
Interested in  
**Music and  
Entertainment**  
(index 185)

Accounts Followed  
**Bands /  
singers**  
**54%**  
(index 179)





Bioré

Kao

# เช็ดหน้าใสสู้สิว จบที่ต้นตอ 7 ประการ

ด้วย Bioré Acne Cleansing Buddy



แมคอัพ

มลภาวะ

ความมัน

แบคทีเรีย

ครีมกันแดด



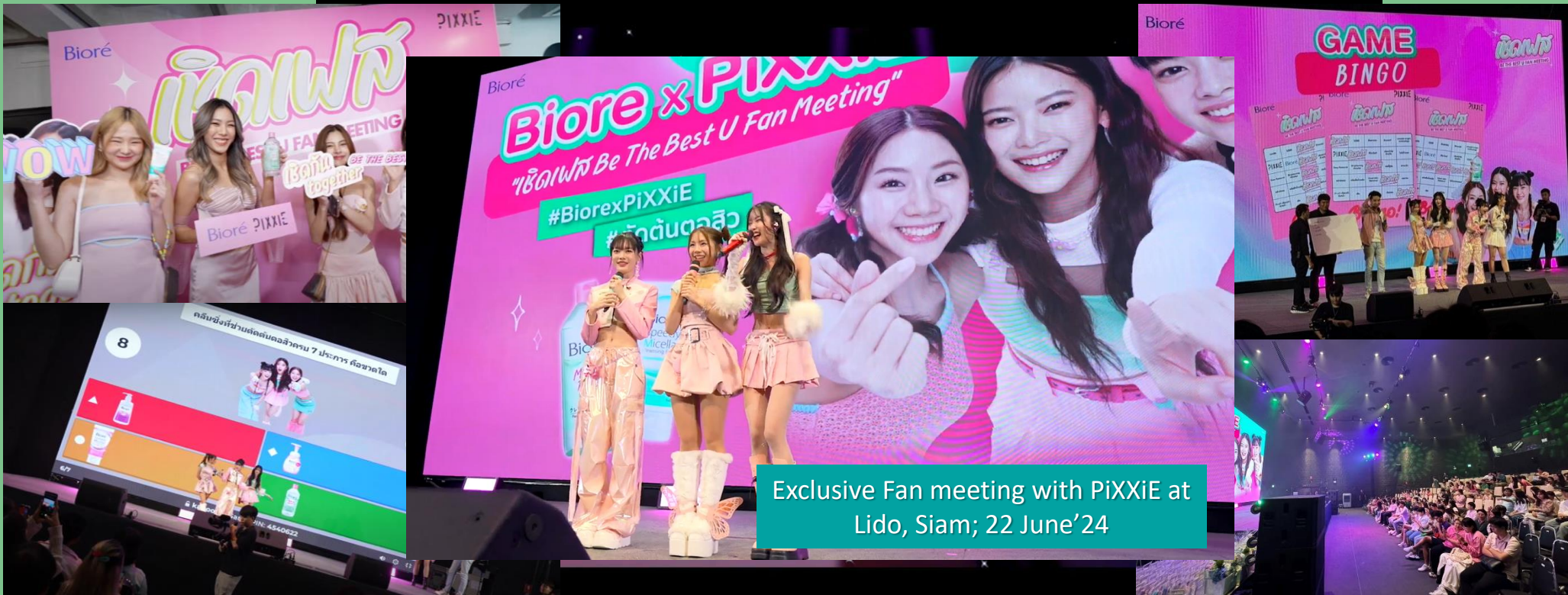
แบ

สิ่งสกปรก

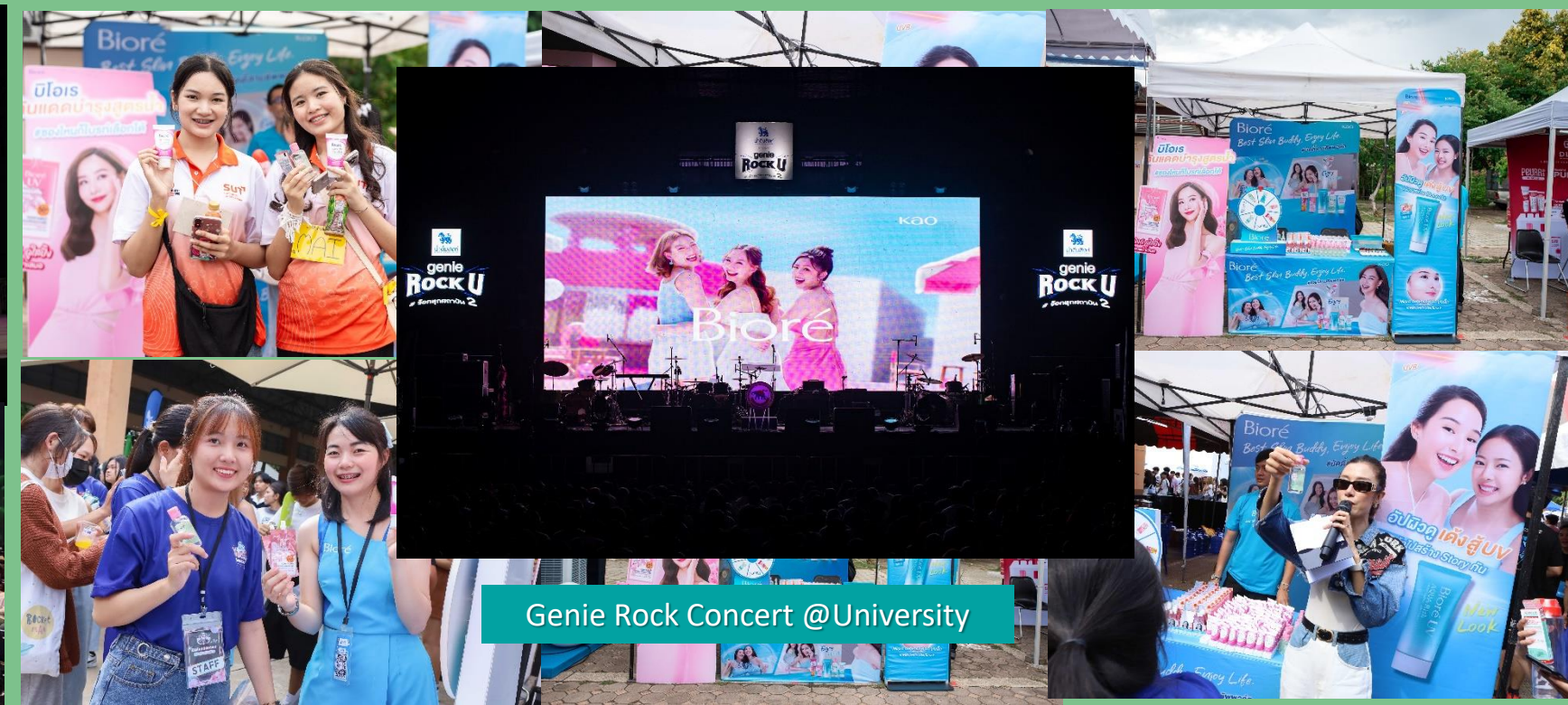


# กิจกรรมในปี 2567

Bioré



Exclusive Fan meeting with PiXXiE at Lido, Siam; 22 June'24



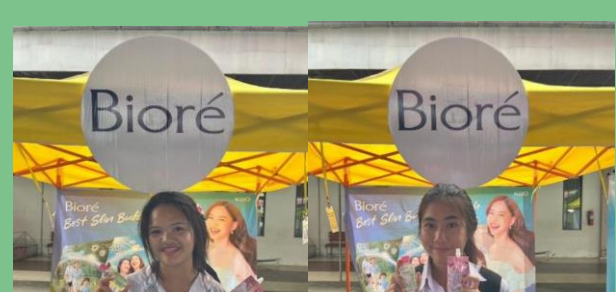
Genie Rock Concert @University



Cheer Girl @Watsons (GREATBKK)



Support Uni. Event



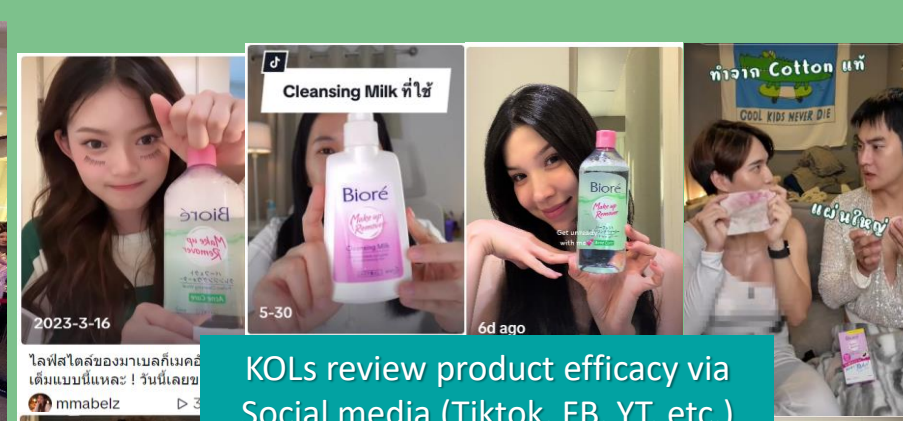
School Tour; 137 schools Giveaway Product sampling



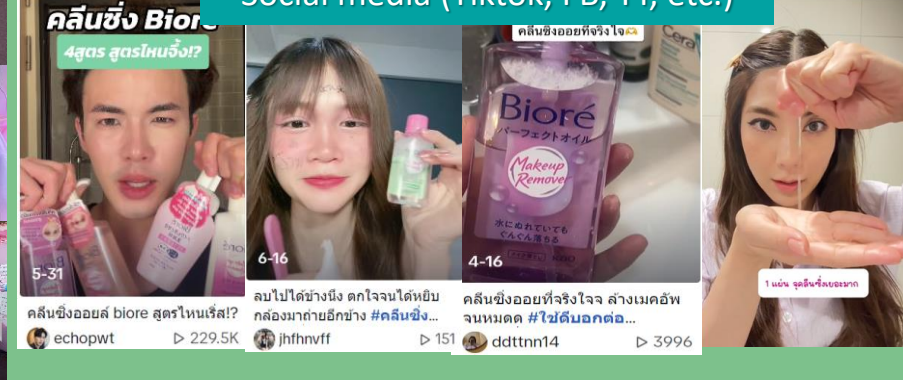
Tops Beauty Fair 2024



Pride Month @SWU Giveaway Product sampling



KOLs review product efficacy via Social media (Tiktok, FB, YT, etc.)



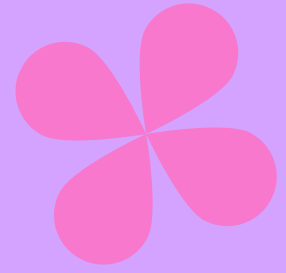
KOLs review product efficacy via Social media (Tiktok, FB, YT, etc.)



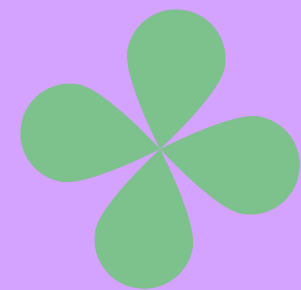
โจทย์สำหรับน้องๆ 

[#BioréMicellarCleansingWater](#)





# เลือกแค่ 1 Direction ในการถ่ายทำ Content



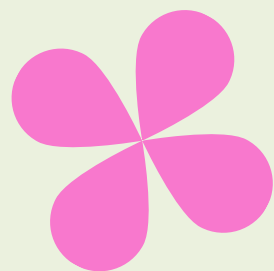
1

Bioré



How can Biore Make Up Remover become the Competitive players in

## EARNING THE YOUNG GEN'S CONNECTION

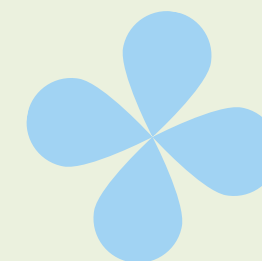


Biore Micellar Cleansing Water  
สูตร Acne Care

- เพิ่ม/สร้างประสบการณ์ การใช้ Biore Micellar Cleansing Water พร้อมกับโชว์ประสิทธิภาพของสินค้า
- ให้ Biore เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เป็นเพื่อน เป็นคู่หูที่ขาดไม่ได้
- ด้วยการโฟกัสที่ Biore Micellar Cleansing Water สูตร Acne Care เป็นหลัก\*\*

Link สำหรับติดตาม:

<https://shop.tiktok.com/view/product/1731546078809262095?region=TH&locale=en>

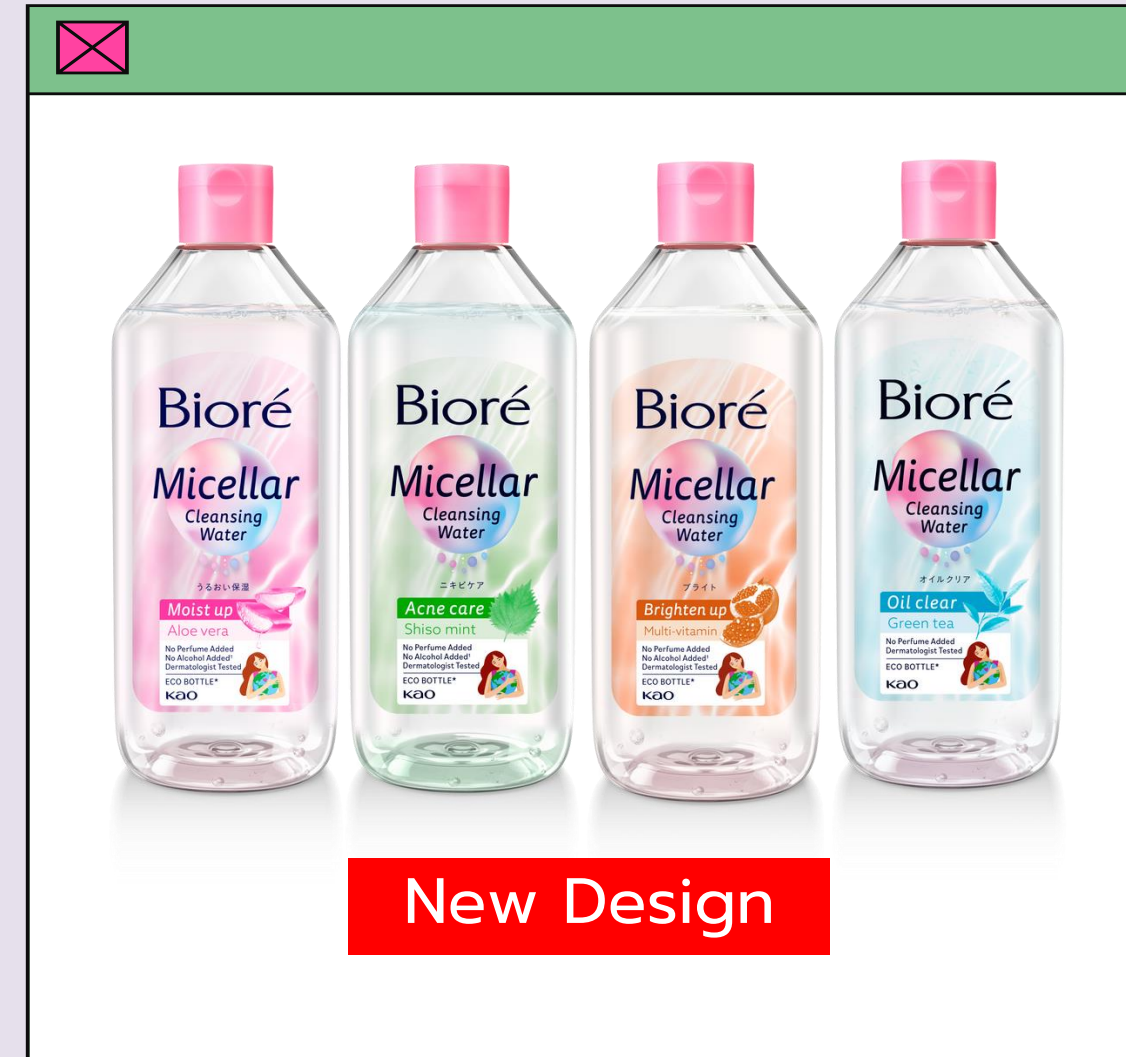
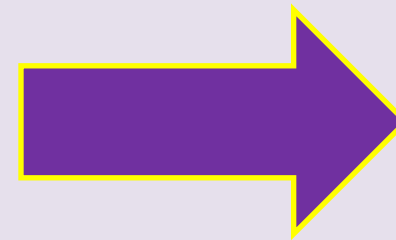




# 2

## IMPROVE PACKAGING DESIGN NEW DESIGN, BETTER EXPERIENCE

Bioré



- Bioré Micellar Cleansing Water เปลี่ยนดีไซน์ใหม่ ดีกว่าเดิม!
  - ขวดใหม่ รักรักรักโลกกว่าเดิม สามารถ Recycle ได้ 100%
  - สะอาดล้ำลึก ด้วย Micellar นวัตกรรมจากประเทศญี่ปุ่น
  - อ่อนโยน ไม่ทำร้ายผิว ผ่านการทดสอบทางการแพ้
- เพิ่มสูตรใหม่! Bioré Micellar Multi-Vitamin Cleansing Water สูตร Brighten Up

Link สำหรับติดตะกร้า: <https://shop.tiktok.com/view/product/1731546078809262095?region=TH&locale=en>



# TARGET

กลุ่มเป้าหมาย:

## กลุ่มเป้าหมายหลัก : Gen Z

### ช่วงอายุระหว่าง 15-30 YO ผู้หญิง & LGBTQIA+

Target Social Media Insight

**65%**

Spend time on  
**Online on  
Mobile > 4 hrs**

**49%**

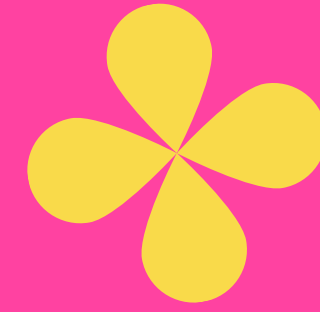
Online Product  
Research  
**Mobile apps**

**40%**

Interested in  
**Music and  
Entertainment**







# TAGLINE & SLOGAN



**#BioréMicellarCleansingWater**

**#BioréThailand #บีโอะเร**

Hashtag ที่คุณควรมีใน Caption



# MOOD & TONE



Bioré



- น่ารัก สนุกสนาน
- สีสันสดใส
- Best Friend Vibes



## สิ่งที่ต้องมี

- เลือกแนวทาง Content (มี 2 direction)

**1**

**Bioré**

How can Bioré Make Up Remover become the Competitive players in **EARNING THE YOUNG GEN'S CONNECTION**

• เพิ่ม/สร้างประสบการณ์ ทดใช้ Bioré Micellar Cleansing Water พร้อมกับโซเชียลมีเดียของสินค้า  
 • ให้ Bioré เป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน เป็นเพื่อน เป็นคู่หูที่ขาดไม่ได้  
 • ด้วยทรัพย์สิน Bioré Micellar Cleansing Water สูตร Acne Care เป็นหลัก\*\*

Bioré Micellar Cleansing Water สูตร Acne Care

**2**

**Bioré**

IMPROVE PACKAGING DESIGN  
**NEW DESIGN, BETTER EXPERIENCE**

Old Design → New Design

• Bioré Micellar Cleansing Water เปลี่ยนดีไซน์ ดีกว่าเดิม!  
 • ขวดใหม่ รั้งโลกกว่าเดิม สามารถ Recycle ได้ 100%  
 • สะอาดล้ำลึก ด้วย Micellar เบื้องหน้าจากประเทศญี่ปุ่น  
 • เพิ่มสูตรใหม่! Bioré Micellar Multi-Vitamin Cleansing Water สูตร Brighten Up

- มีฉากใช้ผลิตภัณฑ์
- โซเชียลประสิทธิภาพการล้างเครื่องสำอาง
- ภาพสินค้าต้องชัดเจน และสีไม่เพี้ยน
- ความยาว VDO 15 - 30 วินาที

หากลงในช่องทาง Tiktok สามารถติดตะกร้าได้ค่ะ





# COMPETITOR ANALYSIS

## Who else is in the market?

### GARNIER



สนับสนุนทุกความหลากหลาย ภูมิใจได้ในแบบที่ทุกคนเป็น



#ลบเพื่อกล้าเป็นตัวเอง  
ทุกช่วงพร้อมสนับสนุนความเท่าเทียม

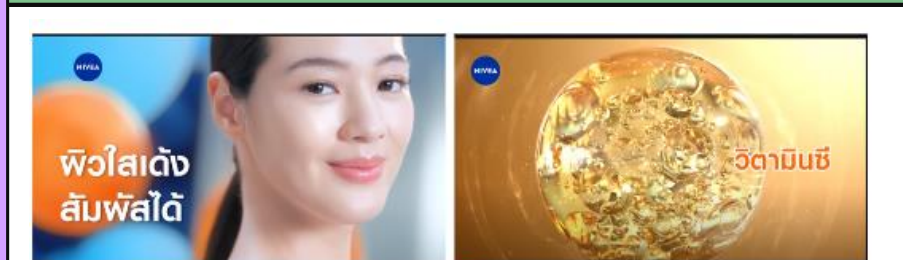
#ลบเพื่อกล้าเป็นตัวเอง  
การนิเย่ ไมเซลล่า สนับสนุนทุกความหลากหลาย  
ให้ทุกคนเป็นตัวของตัวเองได้อย่างมั่นใจ



ช่วยคุณสิ่วต้องสร้างคู่

มาล้างคู่สยบสิ่วกับ BUS! ด้วยการนิเย่ ดูโอ้  
สยบสิ่วผิวโซนไบรท์

### NIVEA



ใหม่  
นืเวีย  
C&Hya



นืเวีย คลีนซิ่ง  
เช็ดดักสิ่ว



เชิร์มแมคโนเลีย  
นืเวีย แอคน์ แครี  
สยบสิ่วที่ต้นตอ  
อ้พิวไรท์ ไรท์กันที

นืเวีย แอคน์ แครี  
ไมเซลล่าขายดีอันดับ1 จากนืเวีย  
ไมเซลล่าจัดเต็ม ทั้งออกซิเจนบูสตีเทคโนโลยีและ  
เชิร์มแมคโนเลีย ให้ผิวใสได้หายใจและยังลดสิ่ว  
ลดแบคทีเรียสะสมที่ก่อให้เกิดสิ่ว

### BIFESTA



Micellar Cleansing  
Perfect Glow

Perfect Glow: ผิวดูจำเริญ กระจ่าง  
ใส เปล่งประกายอย่างธรรมชาติ

### MIZUMI



NO OFFICIAL COMMUNICATION  
ONLY KOLs





Bioré



😊t h a n k y o u.

